



PHARMFAIR

Alami keseronokan
kenali ubat anda



Satu lagi projek inovasi perkhidmatan
Kumpulan Skuad Cakna Ubat

AHLI KUMPULAN

NAMA	JAWATAN
LIANA BINTI MAMAT	PEGAWAI FARMASI UF54
MOHD. SYAFIQ BIN YUSOF	PEGAWAI FARMASI UF48
NUR AIMI SYAHIDA BIN YAHAYA	PEGAWAI FARMASI UF48
NOOR BAITI SOLEHAH BT NUAWI	PEGAWAI FARMASI UF44
AHMAD FAUZE BIN ENDUT	PEN. PEGAWAI FARMASI U29
MOHD. FIRDAUS BIN MOHD. ALIAS	PEN. PEGAWAI FARMASI U29
RUWAIDA BINTI ZAKARIA	PEN. PEGAWAI FARMASI U29

* ALAMI KESERONOKAN
KENALI UBAT ANDA *

PENGENALAN



KEMPEN
KKM

ANALISIS
DATA

Pharmfair



Kempen Kenali Ubat Anda

01

**Kempen kelolaan Bahagian Perkhidmatan Farmasi,
Kementerian Kesihatan Malaysia (KKM) bermula tahun 2007.**

02

**Salah satu komponen yang digariskan dalam Dasar
Ubat Nasional (DUNAS)**

03

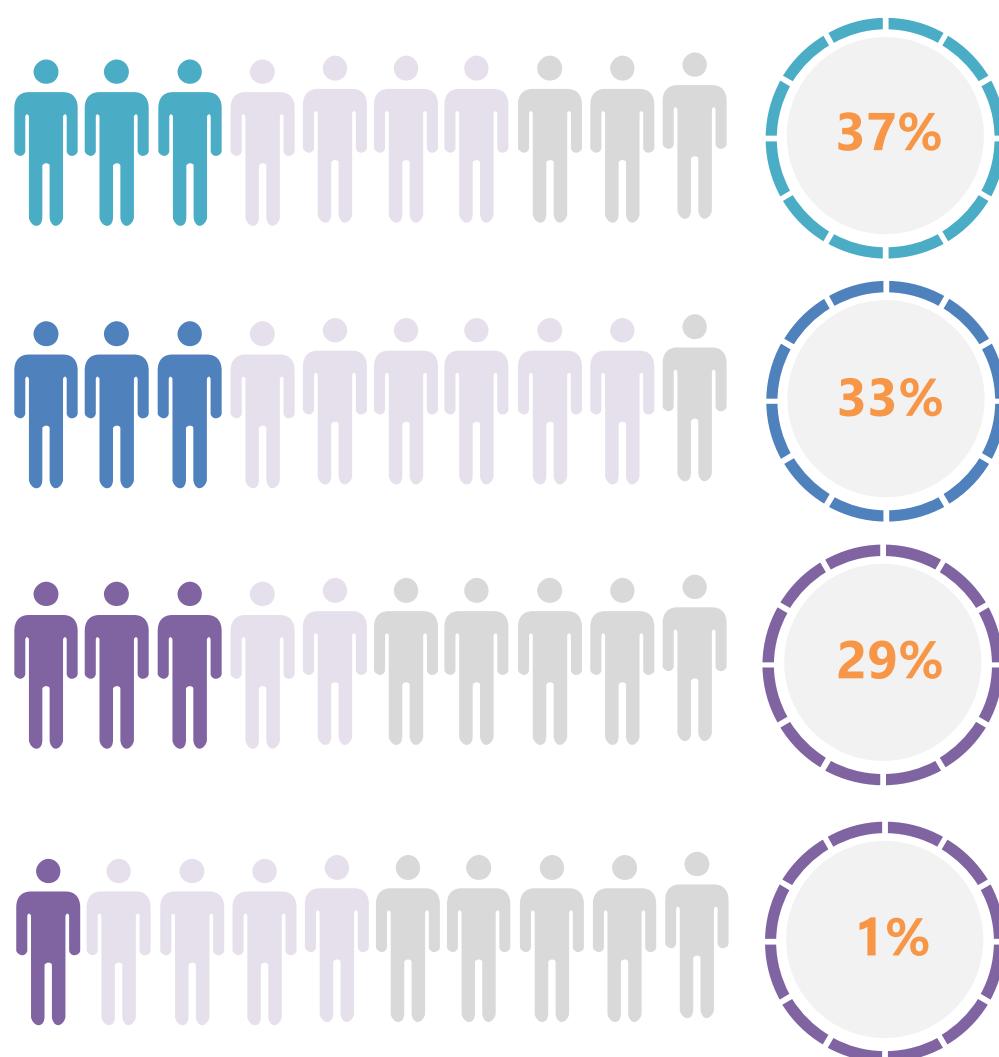
**Bertujuan meningkatkan kesedaran pengguna dalam
penggunaan ubat secara rasional**

04

**Aktiviti-aktiviti yang dijalankan adalah seperti
bengkel, pameran dan ceramah .**

Pecahan pengunjung pameran

Kenali Ubat Anda PKD Kuala Nerus 2017



Bawah 12 tahun

Kanak-kanak

13 – 25 tahun

Remaja

26 – 59 tahun

Dewasa

60 tahun dan ke atas

Warga emas

MASALAH SEBELUM INOVASI



PERINGKAT
AWAL



PERSIAPAN
TEMPAT



PERJALANAN
PROGRAM

Masalah sebelum inovasi

| Bahan pameran kurang menarik

| Bahan pameran tidak fleksibel mengikut tema

| Komunikasi satu hala

| Teguran pihak atasan pameran farmasi stereotype

| Petugas merungut bahan banyak, cerewet dan berat

| Hanya digunakan ketika pameran luar sahaja



PAMERAN KENALI UBAT ANDA TIDAK MENARIK





SEJAK 2010 TANPA PEMBAHARUAN DI KUALA NERUS

Peralatan yang sama dan setelah sekian lama digunakan menjadikan pameran ini tampak agak membosankan samada kepada pengunjung maupun petugas.

PENERANGAN INOVASI



CETUSAN IDEA

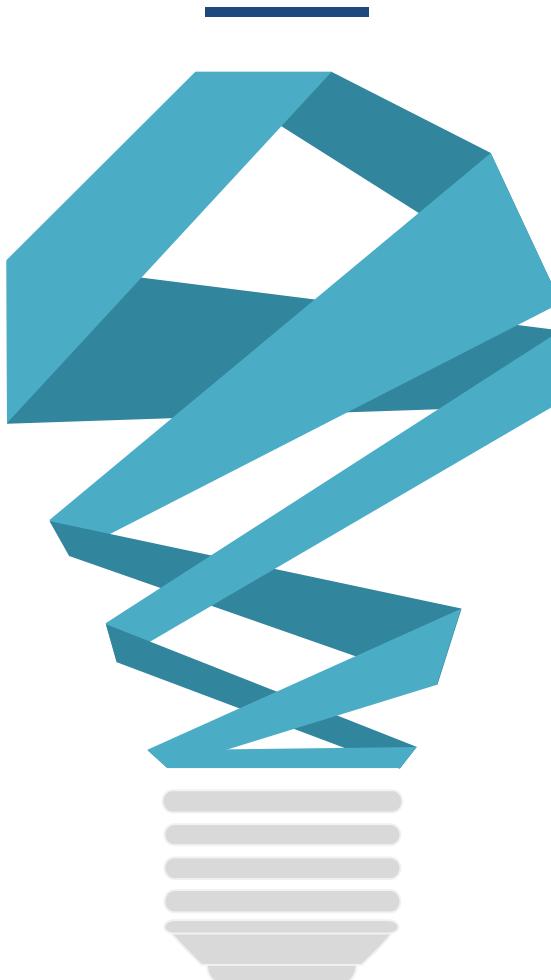
PERINGKAT AWAL

OBJEKTIF

PELAKSANAAN INOVASI

Cetusan idea

*Perbincangan
sesama
anggota
inovasi untuk
memberikan
nafas baru
kepada
Pameran
Kenali Ubat
Anda.*



01

LEBIH INTERAKTIF

02

LEBIH USER-FRIENDLY

03

LEBIH VERSATIL

Hasil cetusan
brainstorming...



INOVASI BARU FARMASI

Alami
Keseronokan
Kenali Ubat
Anda

OBJEKTIF UMUM

Menambahbaik konsep penyampaian pameran kenali ubat anda melalui teknik 3R



Objektif Khusus



SANTAI

Menyampaikan maklumat dengan pendekatan santai



PLATFORM

Menyediakan platform kepada ibubapa melakukan aktiviti bersama anak-anak



MINAT

Menarik minat masyarakat dalam pendidikan kesihatan



MUDAH

Memudahkan petugas mengendalikan sesi pameran

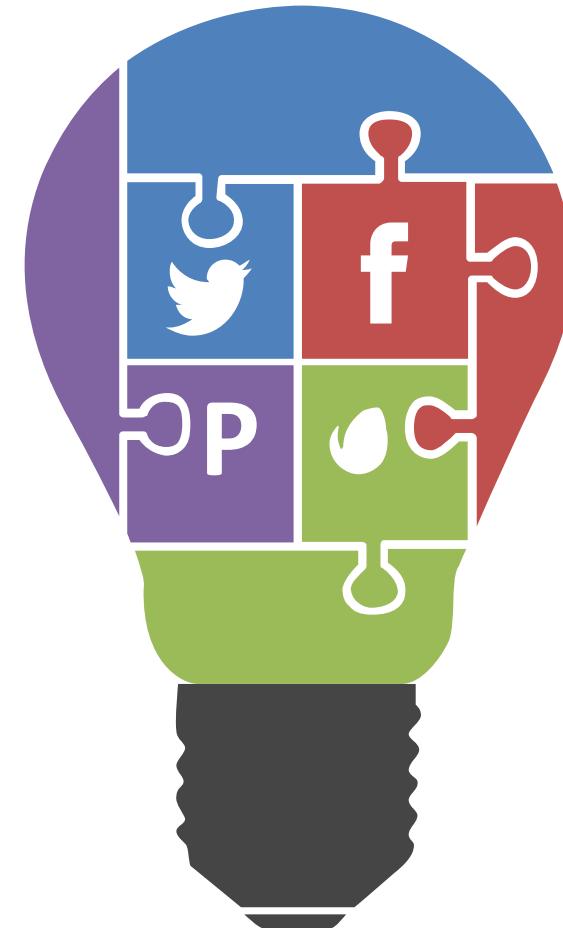
Pelaksanaan inovasi

Pharmfair mempunyai beberapa set permainan bermaklumat dan menarik serta berwarna warni

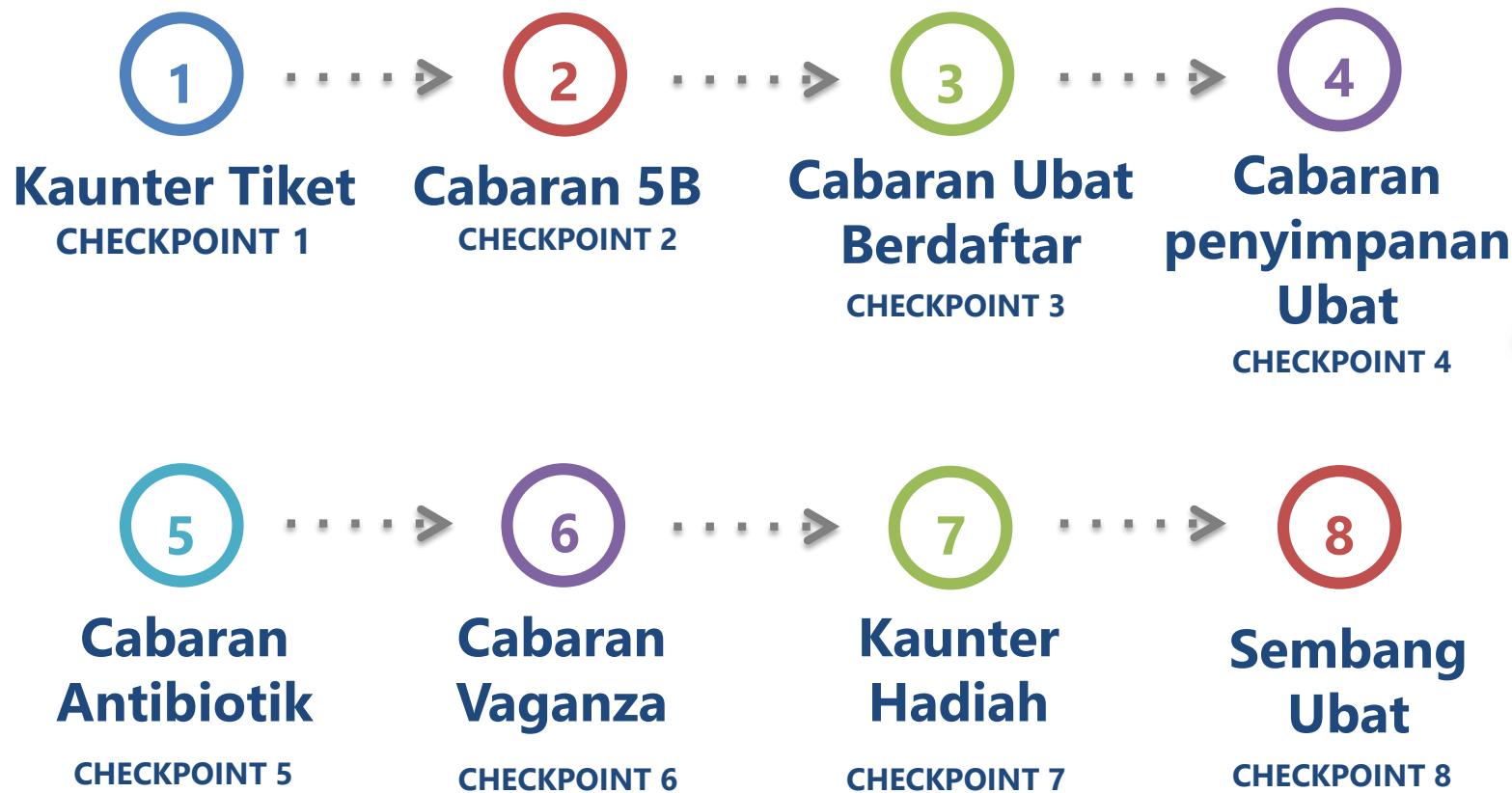
Menarik orang ramai terutamanya kanak-kanak dan pengunjung yang datang berkeluarga.

Kebiasaannya, anak-anak akan menyertai permainan dan ibubapa akan menjawab soalan untuk hadiah

Peserta perlu bermula di kaunter tiket seterusnya melalui beberapa check point permainan sebelum menebus hadiah di check point terakhir .



Pelaksanaan Inovasi



TIKET PHARMAIR

ARAHAN PERMAINAN	JAWAPAN	
1. CABARAN 5B Balang bola ke dalam konsep 5B yang betul	Pengguna ubat yang betul	
	Ubat yang betul	
	Dos yang betul	
	Cara pengambilan yang betul	
	Masa yang betul	
	MARKAH	/ 5
2. CABARAN PENYIMPANAN UBAT Balang gelung pada cara penyimpanan ubat yang betul	Simpan ubat pada suhu ditetapkan	
	Jauhkan ubat daripada kanak-kanak	
	Jangan simpan semua jenis ubat dalam peti sejuk kecuali dilarahkan	
	Asingkan ubat makan daripada ubat kegunaan luar	
	MARKAH	/ 4
3. CABARAN ANTIBIOTIK Tembak pada jenis kuman yang boleh dibunuh antibiotik	Bilangan bakteria yang dibunuh antibiotik	
	MARKAH	/ 3
4. CABARAN KENALI UBAT BERDAFTAR Lepaskan cakera pada permukaan atas palang supaya masuk ke dalam 2 ciri ubat berdaftar	Hologram MediTag	
	Nombor MAM	
	MARKAH	/ 2
5. CABARAN VAGANZA Soalan cabutan dari roda vaganza	Betul / Salah	
	MARKAH	/ 1
JUMLAH MARKAH	/ 15	

Tiket diberikan kepada pengunjung untuk menjawab soalan sambil bermain merangkumi semua modul Kenali Ubat Anda iaitu

1. Konsep 5B
2. Penyimpanan Ubat yang betul
3. Penggunaan Antibiotik
4. Penggunaan ubat berdaftar



CHECKPOINT 1: Kaunter Tiket

Pengunjung mendaftar nama di dalam buku daftar yang telah disediakan. Peserta akan diberi tiket *Pharmfair* dan buku meditip.



MULA

2

CHECKPOINT 2: Cabarán 5B

Peserta harus membaling bola yang disediakan ke dalam bulatan 5B.

Konsep 5B merangkumi :

pengguna yang betul
ubat yang betul
dos yang betul
cara pengambilan yang betul
masa yang betul

1



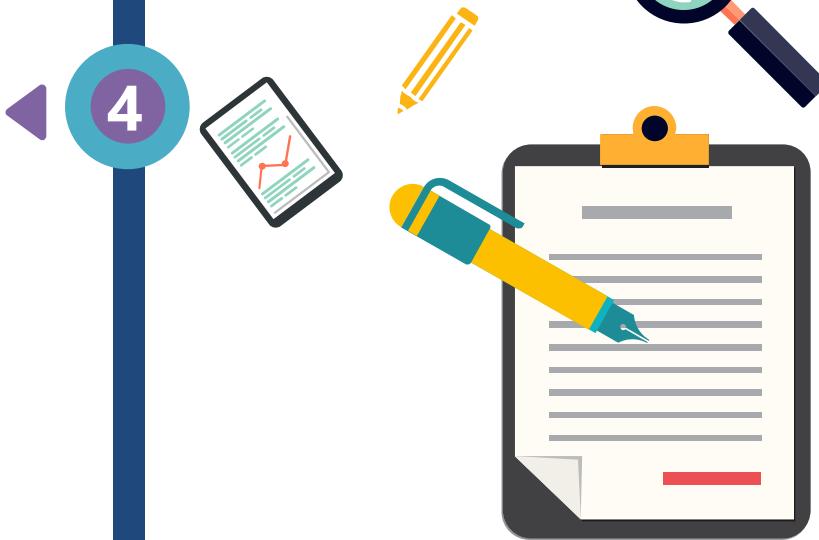
CHECKPOINT 4: Cabarhan Penyimpanan Ubat

Peserta dibekalkan dengan 3 gelung bulatan yang akan dibaling ke arah maklumat yang betul sahaja.

Papan permainan ini mengandungi maklumat bergambar tentang cara penyimpanan ubat yang betul dan salah.



4



CHECKPOINT 3: Cabarhan Kenali Ubat Berdaftar

Peserta melepaskan cue pada bahagian atas papan permainan yang akan masuk ke dalam lubang di bahagian bawah.

Ubat berdaftar mengandungi 2 ciri penting iaitu nombor pendaftaran MAL dan label hologram meditag. Selain 2 ciri tersebut, terdapat juga ciri-ciri yang tidak diperlukan seperti logo halal, logo Buatan Malaysia serta logo GMP.

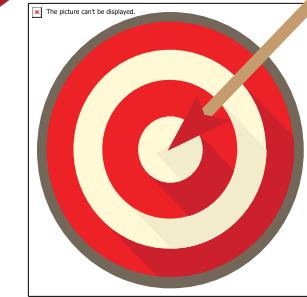


CHECKPOINT 6: Cabarán Vaganza

Peserta harus memutar roda yang mengandungi nombor soalan. Cabaran Vaganza merupakan permainan berbentuk roda impian yang mengandungi soalan mengikut tema pameran.



6



5

CHECKPOINT 5: Cabaran Antibiotik

Peserta perlu menembak icon kuman bakteria. Cabaran ini menunjukkan perbezaan antara kuman yang boleh dibunuh oleh antibiotik. Turut diserta maklumat 'Makan sampai habis' dan 'Berhenti jika alami alahan'



7

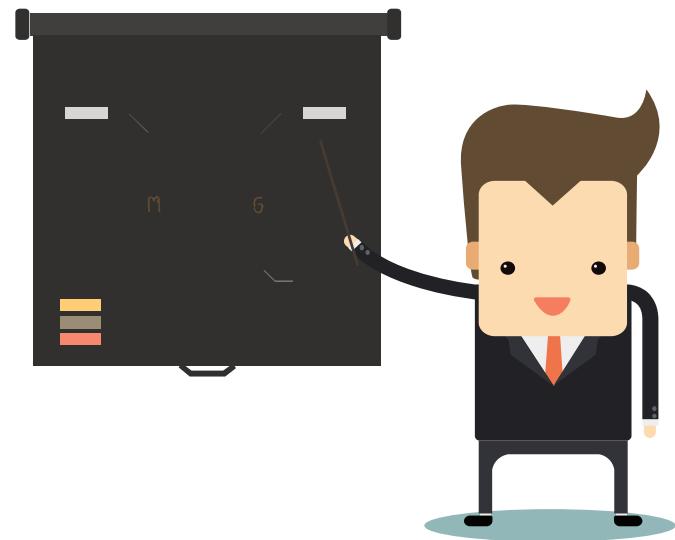


CHECKPOINT 7: Kaunter hadiah

Petugas akan menjaga check point terakhir untuk penebusan hadiah serta menjawab pelbagai persoalan lain yang ingin diajukan oleh pengunjung.

Wayang Ubat

Pharmfair juga ada menyajikan wayang ubat kepada pengunjung menggunakan televisyen yang sediaada tetapi dihias dengan bingkai Pharmfair yang menarik dan berwarna-warni.



Sembang Ubat

Pengunjung juga boleh bertanya pelbagai soalan kepada petugas di meja sembang ubat



KEADAAN SEBELUM INOVASI



BARANG
PAMERAN



ROTATING
CABINET



PROSES
KERJA



SEBELUM INOVASI

**Setiap kali
mengadakan
Pameran Kenali Ubat
Anda, Unit Farmasi
PKDKN akan
menggunakan/
membawa beberapa
peralatan pameran
yang sama sejak
beberapa tahun
yang lepas.**

1

ROTATING CABINET

Mempamer contoh
ubat

2

PAMPHLET

Edaran risalah
pendidikan kepada
pengunjung

3

POSTER & BUNTING

Pameran untuk
tatapan
pengunjung

ROTATING CABINET

Tarikan utama pameran farmasi

Barang pameran akan diusung keluar ke tapak pameran untuk sesi persiapan tempat. Proses ini juga memerlukan tenaga kerja yang ramai bagi menghiasi tapak pameran. Tempat pameran yang berbeza juga menyukarkan anggota untuk kerja persiapan tempat kerana kemudahan tempat yang disediakan bergantung kepada pengatur.

BERAT

Dengan berat lebih kurang 3kg, alat ini sukar dibawa ketika ke tapak pameran



MUDAH PECAH

Diperbuat daripada bahan yang mudah pecah, alat ini perlu dikendalikan dengan penuh berhati-hati



MAHAL

Rotating cabinet berkos tinggi manakala kos beg yang dijahit khas untuk membawanya adalah sekitar RM300



PERLU ELEKTRIK

Tempat pameran yang tidak menyediakan sumber elektrik yang cukup akan menjaskankan aktiviti pameran kerana rotating cabinet merupakan tarikan utama pameran.



KEADAAN SELEPAS INOVASI



PERINGKAT
AWAL



PERSIAPAN
TEMPAT



PERJALANAN
PROGRAM

Peringkat awal



MULA

Mula digunakan sejak 19 Oktober 2017 di Terengganu Trade Center (TTC)



JEMPUTAN

Sehingga April 2019, Pharmfair digunakan di 28 karnival kesihatan



PENGUNJUNG

Seramai 3831 pengunjung telah menyertai Pharmfair

Persiapan tempat

Selepas inovasi

01



Sesi persiapan tempat tidak perlu lagi menggunakan tenaga kerja yang ramai

02



Seorang anggota sahaja sudah mencukupi untuk meletak dan menyusun papan Pharmfair di dalam booth pameran.

03



Anggota hanya perlu meletakkan Pharmfair di tempat yang sesuai dan membuka kaki yang terdapat dibelakang papan Pharmfair.

04



Papan Pharmfair yang ringan memudahkan sesiapa sahaja untuk mengendalikannya.

Perjalanan Program

Selepas inovasi

01



anggota hanya perlu menunggu di kaunter hadiah untuk sesi soal jawab dan penyerahan cenderamata kepada pengunjung.

02



Pengunjung yang datang ke booth pameran akan disuruh untuk ke kaunter tiket untuk pendaftaran, mengambil pen, tiket Pharmfair dan risalah yang berkaitan.

03



Setelah siap mendaftar di kaunter tiket, peserta akan bergerak ke checkpoint pertama untuk mengikuti cabaran permainan yang telah disediakan

04



Kebiasaannya, anak-anak akan bermain permainan yang disediakan sementara ibu bapa akan bersedia untuk menjawab soalan.

Lebih versatil...

Selepas inovasi

01

Kebiasaannya, anggota yang ditugaskan akan mengenalpasti tema pameran melalui surat jemputan.

02

Contoh, sambutan hari kanser, cabaran vaganza dan kotak misteri akan disesuaikan dengan tema kanser

03

Segala persoalan dan isu semasa akan dilalui dalam cabaran vaganza dan kotak misteri.

04

Sebelum ini, bahan pameran yang dibawa tidak berkait dengan tema sambutan.





Lebih menarik....



7. FAEDAH PELAKSANAAN



KOS

JIMAT GUNA
TENAGA KERJA

TINGKAT
PRODUKTIVITI

MASA

KEPUASAN
PELANGGAN

1. Penjimatan kos

Berkos tinggi

< RM10

RM 55/pcs

03



KOS ROTATING CABINET

Tidak termasuk beg (RM300) dan penyelenggaraan jika rosak



KOS SET PHARMFAIR (1st generation)

Diperbuat daripada bahan kitar semula seperti kotak ubat, bekas inhaler dan bekas ubat



KOS SET PHARMFAIR (2nd generation)

Diperbuat daripada polycarbonate yang ditampal dengan sticker berwarna warni mengikut tema permainan

Perbandingan kos



RM350



RM90

Komunikasi 2 hala

2. Penjimatatan masa

SEBELUM INOVASI

Masa diperlukan untuk mengangkut 2 set rotating cabinet ke dalam kereta

SELEPAS INOVASI

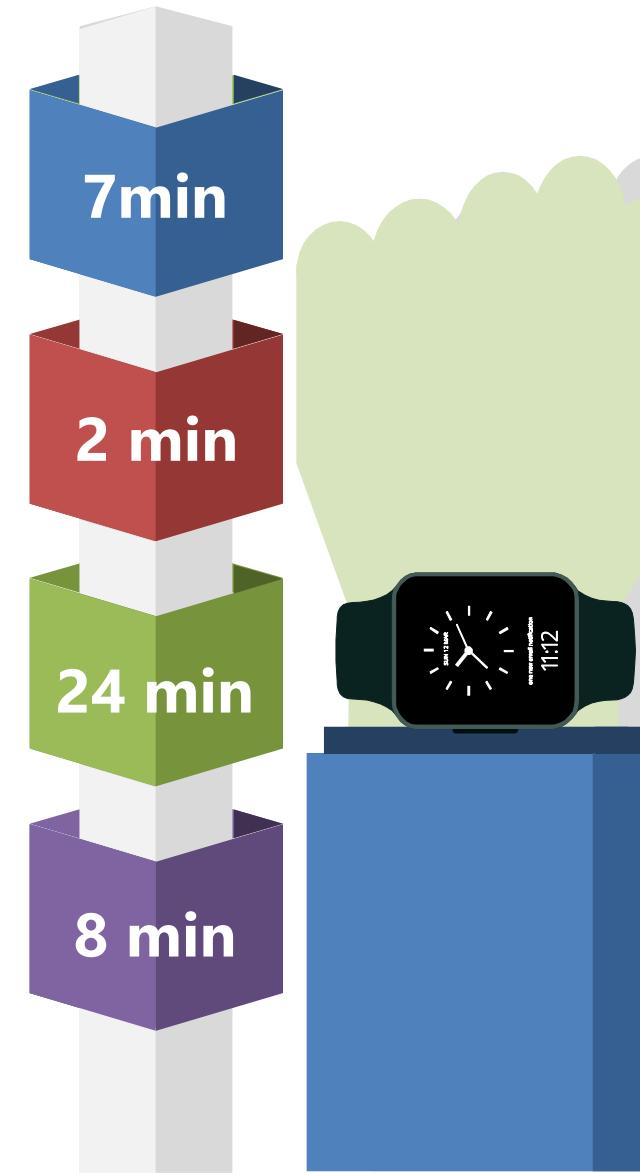
Masa diperlukan untuk mengangkut 6 set *Pharmfair* ke dalam kereta

SEBELUM INOVASI

Masa diperlukan untuk menyediakan rotating cabinet & bahan lain ketika di tapak

SELEPAS INOVASI

Masa diperlukan untuk memasang set *Pharmfair* ketika tiba di tapak program



3. Peningkatan tahap produktiviti

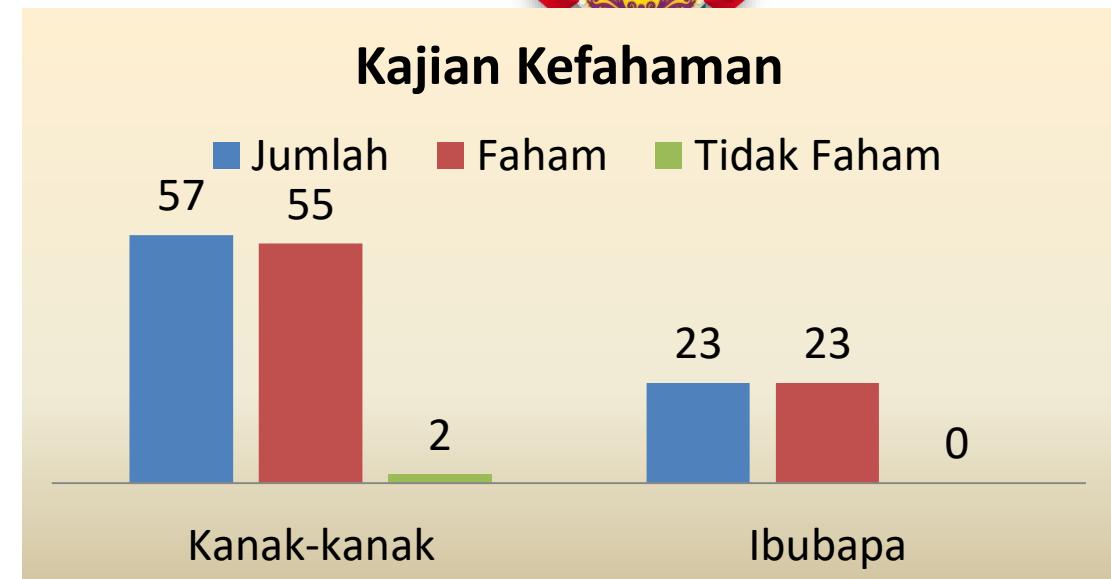
Peningkatan ketara bilangan pengunjung Kenali Ubat Anda

	Bil. Pameran	Bil. Pengunjung	Purata per pameran
Konvensional	10	711 orang	71 orang
Pharmfair	28	3831 orang	136 orang

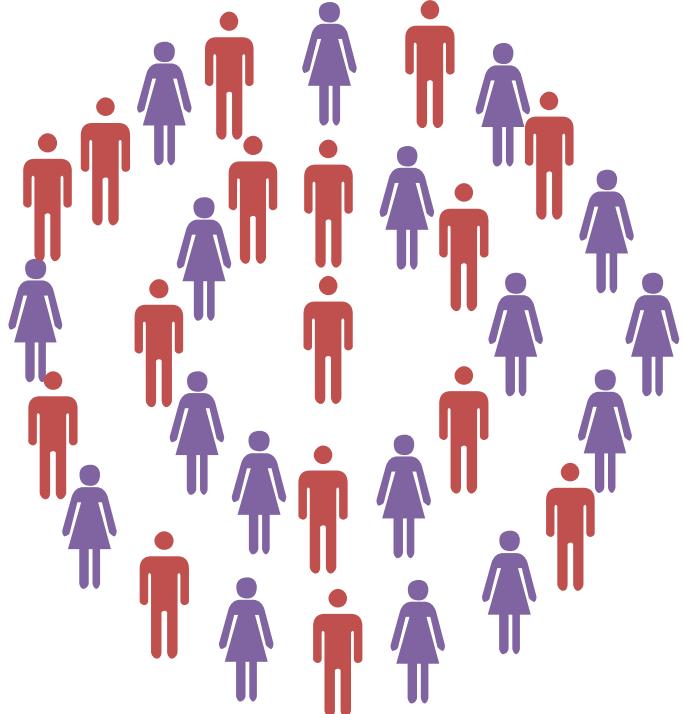


Meningkatkan pengetahuan pengunjung mengenai ubatan

Tarikh kajian	Bil. Responden	Bil. Pengunjung Purata per pameran
11 Oktober 18	80 orang	78 peserta menunjukkan Peningkatan pengetahuan



4. Peningkatan tahap kepuasan pelanggan

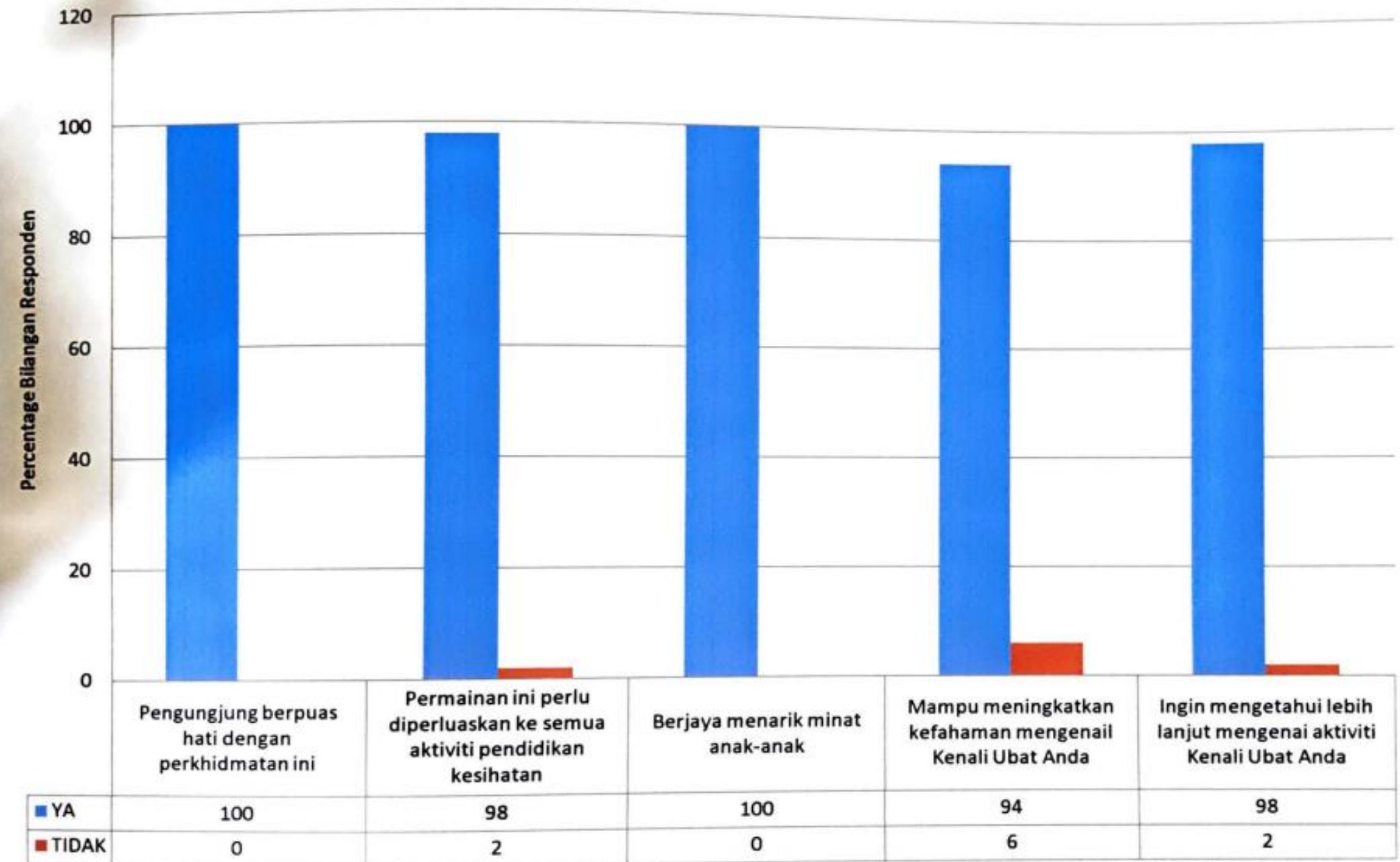


100%

*Responden berpuas hati
Dengan perkhidmatan Pharmfair*

- ✓ Respon yang amat baik diterima daripada para pengunjung terutama iba bapa
- ✓ *Pharmfair* telah berjaya menarik minat anak-anak mereka untuk turut serta bersama ibubapa melawat booth pameran Kenali Ubat Anda.
- ✓ Dimensi baru melibatkan keluarga dalam pendidikan kesihatan
- ✓ menanam minat anak-anak untuk hadir ke pameran bagi mendapat info dan maklumat berkaitan ubat ubatan.

Graf Kajian Kepuasan Pelanggan



5. Penjimatan guna tenaga kerja

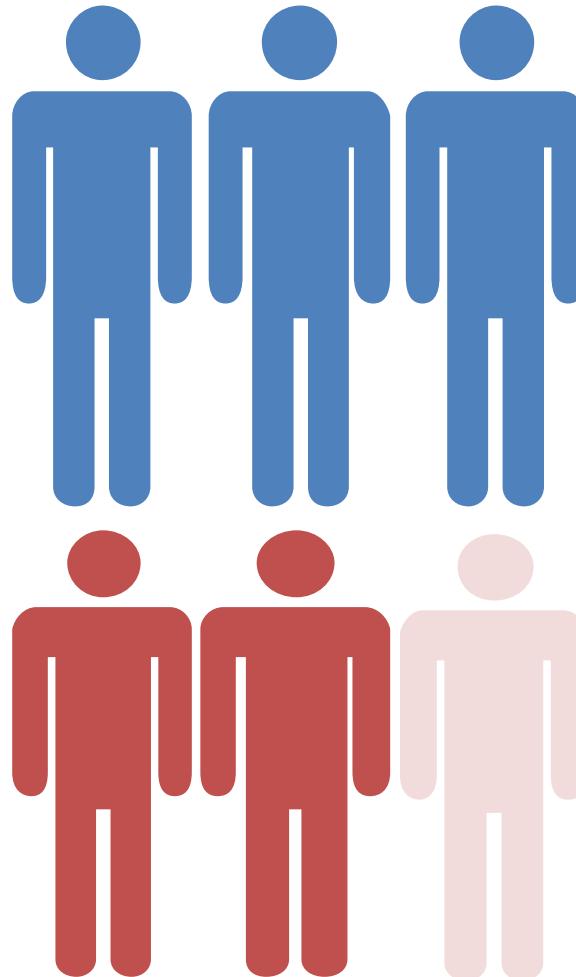
3.6 kg/set

**SEBELUM
INOVASI**

0.2 kg/set

**SELEPAS
INOVASI**

LEBIH RINGAN



3 orang

Petugas diperlukan
bagi setiap pameran
Sebelum ini

2 orang

Minima petugas
diperlukan untuk
perkhidmatan
Pharmfair

KRITERIA PENILAIAN



1. Impak tinggi

01

Kolaborasi

Unit Media dan Inovasi
Pendidikan, Jabatan
Pendidikan Negeri
Terengganu

02

Inisiatif NBOS

Permainan ini juga menepati konsep BOS dengan kos yang rendah, senang untuk dijalankan dan berimpak tinggi

03

WOW Factor

Berimpak tinggi dengan memperkenalkan konsep baru belajar sambil bermain dalam program kenali ubat anda





“Program pharmfair ini amat bertepatan patut diperluaskan kepada pelajar dan orang awam kerana ideanya cukup berkesan dalam memberi pendidikan kesihatan kepada orang awam.. Kesannya cukup cepat kepada masyarakat..perlu diperluaskan bukan sahaja di peringkat Sekolah rendah dan menengah tapi seluruh agensi di negeri Terengganu”

EN ABDUL MALEK MOHAMMAD
PEGAWAI TEKNOLOGI PENDIDIKAN
UNIT MEDIA DAN INOVASI PENDIDIKAN
JABATAN PENDIDIKAN NEGERI TERENGGANU



Impak projek

Peningkatan ketara bilangan pengunjung Kenali Ubat Anda

	Bil. Pameran	Bil. Pengunjung	Purata per pameran
Konvensional	10	711 orang	71 orang
Pharmfair	28	3831 orang	136 orang

Platform kerjasama antara MOH dan MOE dalam pendidikan ubatan

Malahirkan generasi celik ubat

Meningkatkan pengetahuan pengunjung mengenai ubatan

Tarikh kajian	Bil. Responden	Bil. Pengunjung Purata per pameran
11 Oktober 18	80 orang	78 peserta menunjukkan Peningkatan pengetahuan

Kajian Kefahaman

■ Jumlah ■ Faham ■ Tidak Faham



Pelan induk Kampungku Celik Ubat

SKUAD CAKNA UBAT



TAHUN	PROJEK	KONSEP	SASARAN	TEMPAT
2017	<i>Pengenalan SCU</i> Jelajah Kampung Bersama Pemimpin Komuniti	Kesedaran penggunaan ubat secara santai	Warga emas	Kedai kopi
2018	Pharmfair	Permainan interaktif	Murid, pelajar	Sekolah, Ekspo
2019	Pharmacy Integrated Community Care (PICC)	Sesi integrasi kawalan penyakit secara santai	Pesakit kronik	Rumah pesakit, masjid

2. Kreativiti

01

ASLI

Cetusan kreativiti asal anggota Unit Farmasi PKD Kuala Nerus. Didaftarkan Copyright melalui myIPO.

02

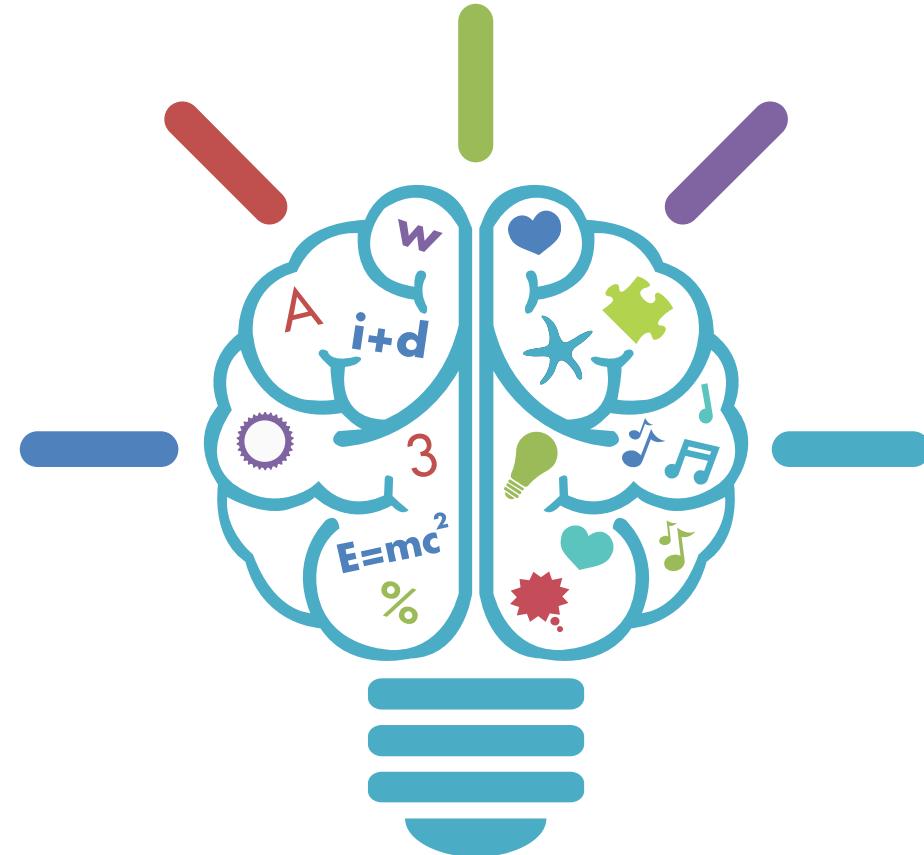
SELAMAT / EKOLOGI

Diperbuat daripada bahan kitar semula dan selamat digunakan

03

KEKEMASAN

Set pharmfair yang menarik dan bewarni warni cukup kemas dan menggamit minat pengunjung



3. Efisien (Nilai tambah dan mesra pengguna)

MESRA PENGGUNA (ANGGOTA)

Mudah dikendalikan dan bersifat versatil. Berpotensi menjadi *Kit-on-the-go* bagi membolehkan skuad pameran boleh dipanggil bila-bila masa

MESRA PENGGUNA (PELANGGAN)

Permainan interaktif ini bukan sahaja digemari oleh kanak-kanak, malah menarik minat sehingga ke pelajar universiti dan orang dewasa. Ibu bapa turut tertarik menyertai permainan bersama-sama anak mereka



NILAI TAMBAH 1

Permainan interaktif ini menjadikan pengunjung lebih ingat input yang disampaikan melalui konsep 3R

NILAI TAMBAH II

Memupuk minat pengunjung terutama kanak-kanak terhadap pendidikan kesihatan

3. Efisien (Penjimatan masa)

SEBELUM INOVASI

Masa diperlukan untuk mengangkut 2 set rotating cabinet ke dalam kereta

SELEPAS INOVASI

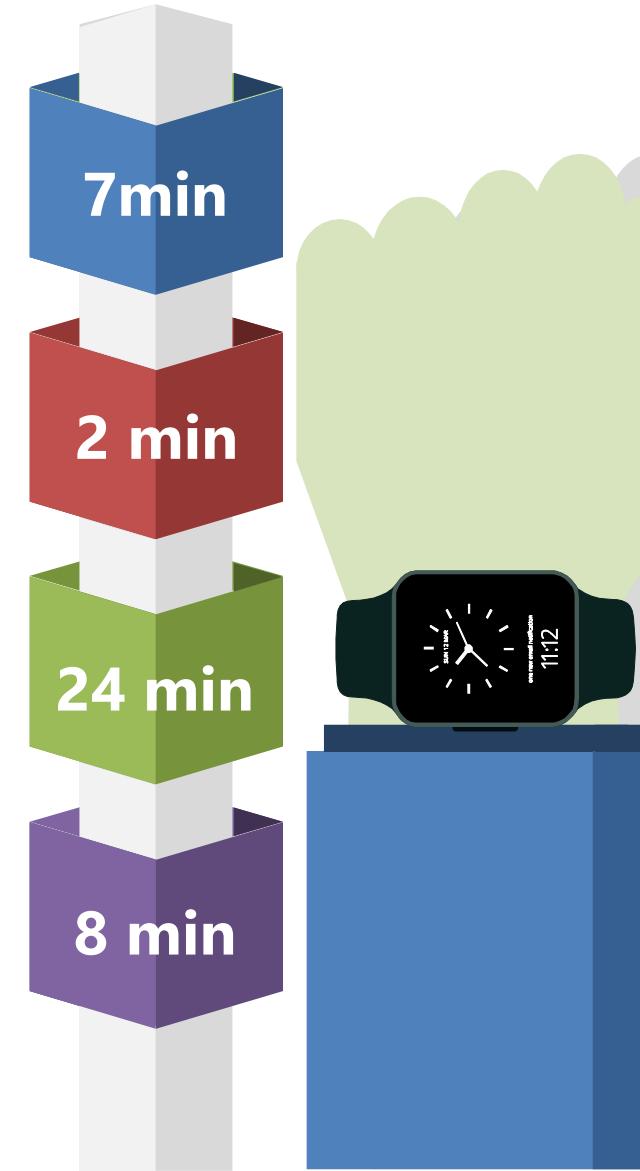
Masa diperlukan untuk mengangkut 6 set *Pharmfair* ke dalam kereta

SEBELUM INOVASI

Masa diperlukan untuk menyediakan rotating cabinet & bahan lain ketika di tapak

SELEPAS INOVASI

Masa diperlukan untuk memasang set *Pharmfair* ketika tiba di tapak program



3. Efisien (Penjimatkan kos)

Berkos tinggi

< RM10

RM 55/pcs

03



KOS ROTATING CABINET

Tidak termasuk beg (RM300) dan penyelenggaraan jika rosak



KOS SET PHARMFAIR (1st generation)

Diperbuat daripada bahan kitar semula seperti kotak ubat, bekas inhaler dan bekas ubat



KOS SET PHARMFAIR (2nd generation)

Diperbuat daripada polycarbonate yang ditampal dengan sticker berwarna warni mengikut tema permainan

3. Efisien (Peningkatan produktiviti)

Analisis data

↑52% PENGUNJUNG

Peningkatan pengunjung berdasarkan data perbandingan kedatangan ke Pameran Kenali Ubat Anda bagi tahun 2017 dan 2018



28 pameran
Menggunakan
Pharmfair
Setakat April 2019



88% pengunjung (n:80)
Menunjukkan peningkatan
kefahaman kenali ubat anda
berdasarkan soalan yang dijawab



3831 orang
Mendaftar sebagai
peserta Pharmfair



Belajar sambil bermain
Peserta mendapat input daripada
Pharmfair walaupun aktiviti
berkonsep permainan



4. Replikasi kementerian lain

**APLIKASI OLEH KEMENTERIAN LAIN
KEMENTERIAN PENDIDIKAN MALAYSIA**



KEMENTERIAN
PENDIDIKAN
MALAYSIA

- ❖ Pharmfair boleh digunakan sebagai sebahagian daripada modul Doktor Muda.
- ❖ Taklimat dan demo *Pharmfair* telah diberikan kepada **guru-guru penyelaras Doktor Muda Sekolah Rendah dan Sekolah Menengah Daerah Kuala Nerus** pada 17/07/2018 di Dewan Sri Duyung, Pusat Latihan KEMAS Seberang Takir, Kuala Nerus.
- ❖ Input yang diterapkan dalam Pharmfair telah merangkumi kebanyakkan unit yang terkandung dalam silabus Doktor Muda di bawah tajuk Kenali Ubat anda

- Apa itu ubat
- Konsep 5B

- Penyimpanan Ubat
- Ubat berdaftar





**Taklimat & Demo Pharmfair bersama
Guru Penyelaras Kelab Doktor Muda
Peringkat Daerah Kuala Nerus
Dewan Sri Duyung, Pusat Latihan Kemas
Seberang Takir**



“ Permainan ini lebih menarik minat anak-anak murid untuk mempelajari (topik kesihatan seperti) antibiotik, kuman-kuman dan sebagainya ”

CIKGU ANISAH BT ISMAIL
PENYELARAS DOKTOR MUDA
SK TELUK KETAPANG



“ Pemainanan
interaktif sebegini
lebih menarik minat
murid-murid dan
penuh informasi.
Satu inovasi yang
sangat menarik
”

CIKGU ASMAH BT ISMAIL
PENYELARAS DOKTOR MUDA
SK IPG KDRI, BATU RAKIT

“

**Satu pembaharuan yang
sangat baik untuk
Doktor Muda. Saya
cadang kena perluas
kepada skop-skop lain
dalam Modul Doktor
Muda untuk manfaat
yang lebih besar ”**

**CIKGU NORHASNIDA RAMLI
PENYELARAS DOKTOR MUDA
SBP INTEGRASI BATU RAKIT**



4. Replikasi (samb.)

Konsep Pharmfair ini berpotensi untuk dijadikan bahan pendidikan kesihatan bukan sahaja di bidang farmasi malah melibatkan info kesihatan yang lain.

Boleh diletakkan di ruang menunggu pesakit untuk menjadikan suasana klinik dan hospital lebih mesra pengguna

Bukan sahaja KKM, kementerian & agensi lain juga boleh mengaplikasi konsep ini dalam pendidikan awam. Contohnya, JPJ, MOE, AADK dan sebagainya



Boleh digunakan sebagai bahan untuk sudut Minda Sihat bagi memberi peluang kepada anggota untuk meredakan tekanan di tempat kerja

Boleh dijadikan sebagai sebahagian bahan pembelajaran murid dan pelajar sekolah untuk memperkenal konsep penghafalan melalui pendekatan berbeza.



“

Pameran sebegini kurangkan kebosanan anak-anak semasa menunggu mendapatkan rawatan...sangat berinformasi, tahu konsep 5B, penyimpanan ubat...aktiviti ini lebih kreatif dan menarik minat anak..selain dapatkan rawatan, dapat tingkatkan kecerdasan anak dengan aktiviti yang disediakan ”

EN FADZIL BIN ABDULLAH

BAPA PESAKIT, KK SEBERANG TAKIR





SUDUT MINDA SIHAT UNTUK ANGGOTA



Rujukan Tuan:
Rujukan Kami: Bil (B) dim BPFNT 800-2/403.Bhg.3
Tarikh: 29 Julai 2019

Pengarah Hospital,
Hospital Sultanah Nur Zahirah / H. Kemaman/ H.Dungun / H.Besut /
H.Hulu Terengganu / H.Setiu

Pegawai Kesihatan Daerah,
Pejabat Kesihatan Daerah Kuala Terengganu / PKD Kuala Nerus / PKD Kemaman /
PKD Dungun / PKD Besut / PKD Marang / PKD Setiu / PKD Hulu Terengganu

Tuan/Puan,

PENGHARGAAN DAN SOKONGAN PENYERAGAMAN PROJEK INOVASI PHARMFAR

Adalah saya dengan hormatnya di arah merujuk kepada perkara di atas.

2. Tahniah dan setinggi-tinggi penghargaan kepada Kumpulan Rx-Covalence dari Unit Farmasi, PKD Kuala Nerus atas penghasilan projek inovasi Pharmfair yang secara tidak langsung menjadi medium untuk memperkasakan kempen Penggunaan Ubat Berkualiti-Pengguna (PUP-P).

3. Sehubungan dengan itu, jabatan ini berharap projek yang dihasilkan ini dapat diseragamkan ke semua hospital dan PKD dalam memperkasa perkhidmatan kesihatan. Diharap dengan penyeragaman ini, kualiti serta mutu perkhidmatan yang diberikan dapat ditingkatkan.

4. Segala kerjasama yang diberikan amatlah dihargai dan didahului dengan ucapan ribuan terima kasih.

Sekian , terima kasih.

"BERKHIDMAT UNTUK NEGARA"

"PENYAYANG, PROFESIONALISME DAN KERJA BERPASUKAN ADALAH BUDAYA KERJA KITA"

Saya yang menjalankan amanah, SAIDATUL AYOMA BINTI MOHD (RPh: 1982)
Ketua Cawangan Pengurusan Farmasi
Bahagian B&P, J.S.P., Farmasi
Jabatan Kesihatan Negeri Terengganu

(WAN NORAIMI BINTI WAN IBRAHIM, RPh 1627)
Timbalan Pengarah Kesihatan Negeri (Farmasi)

b.p. Pengarah Kesihatan Negeri
Jabatan Kesihatan Negeri Terengganu.

s.k Ketua Cawangan A&P Farmasi
Pegawai Farmasi Kesihatan Daerah, PKD Kuala Nerus
KPP (A&P) - En. Mohd Syafiq bin Yusof

"Sila catatkan rujukan surat ini apabila menjawab"

Diseragamkan ke seluruh Negeri Terengganu sebagai satu medium memperkasa Kempen Penggunaan Ubat Berkualiti- Pengguna

7. Komitmen Pengurusan Atasan

**KOMITMEN TINGGI DARIPADA PIHAK
BAHAGIAN PERKHIDMATAN FARMASI
JABATAN KESIHATAN NEGERI TERENGGANU
& KEMENTERIAN KESIHATAN MALAYSIA**



SURAT SOKONGAN
Daripada pihak
Jabatan Kesihatan
Negeri Terengganu &
Kementerian
Kesihatan Malaysia



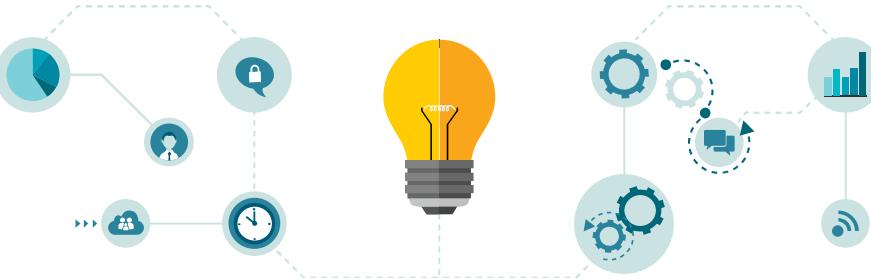
PERASMIAN
Dirasmikan oleh
pengurusan tertinggi
farmasi KKM



KEWANGAN
Mendapat peruntukan
untuk penyeragaman
ke seluruh negeri
bermula 2020



PENYERAGAMAN
Sokongan penyeragaman
ke seluruh negeri daripada
Timbalan Pengarah
Kesihatan Negeri
(Farmasi)





Majlis Pelancaran *Pharmfair* oleh Pengarah Amalan & Perkembangan Farmasi Kementerian Kesihatan Malaysia, Dr Kamaruzaman bin Saleh pada 11 Oktober 2018



Pengarah Kanan Perkhidmatan Farmasi KKM, Dr Ramli Zainal mencuba permainan Pharmfair ketika Karnival Skuad Cakna Ubat pada 9 Mac 2019



WAY FORWARDS



SKUAD CAKNA UBAT

Modul *Pharmacy School Attack*

Visi:

Memupuk suasana celik ubat bermula di sekolah



DUTA CILIK

Melatih ikon murid yang celik ubat untuk rujukan murid lain



FARMASI JR

Perkongsian mengenai ubat oleh wakil pelajar ketika perhimpunan



PHARMLAND

Sudut celik ubat merangkumi permainan Pharmfair beserta sudut info ubat



PROGRAM CELIK UBAT

Pertandingan choral speaking antara sekolah dengan kerjasama JPN





App Store



Google play

App Store
&
Google Play

REVOLUSI INDUSTRI 4.0 (IR 4.0)



NAIB JOHAN INOVASI PERKHIDMATAN
ANUGERAH INOVASI KKM 2019
TEMPAT KE-3
KONVENTSYEN INOVASI & KREATIVITI FARMASI 2019



Pencapaian Pharmfair





Alami keseronokan kenali ubat anda



Menarik

Sesuai untuk seisi keluarga



Inklusif

Dilengkapi info farmasi yang anda mesti tahu



Interaktif

Siri permainan interaktif yang menguji minda



Versatil

Boleh digunakan di mana sahaja.