

E-BULETIN KKLIU

PENERBITAN RASMI OLEH LEMBAGA IKLAN UBAT, KEMENTERIAN KESIHATAN MALAYSIA



MESYUARAT LIU BIL. 1/2026 berlangsung pada 2 Mac 2026 di Bilik Mesyuarat Utama, Kompleks E, Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan, Putrajaya.

Mesyuarat ini dipengerusikan oleh YBrs. Dr. Azuana binti Ramli selaku pengerusi silih ganti seperti yang diperuntukkan di bawah Peraturan 3, Peraturan-peraturan Lembaga Iklan Ubat 1976.

Edisi kali ini membawakan beberapa kemaskini penting melibatkan pindaan garis panduan, serta penambahbaikan tatacara permohonan bagi memastikan kandungan iklan perkhidmatan kesihatan dan produk ubat di Malaysia sentiasa beretika, mematuhi undang-undang berkuat kuasa, dan selamat untuk disiarkan kepada umum.

DALAM EDISI INI

KEMASKINI: IKLAN PERKHIDMATAN KESIHATAN

- A) IKLAN YANG MENGANDUNGI PERANTI PERUBATAN2
- B) KAWALAN VISUAL SENSITIF3
- C) PENGGUNAAN GAMBAR PENGAMAL PERUBATAN BERDAFTAR3
- D) PERINCIAN MAKLUMAT PENGAMAL PERUBATAN BERDAFTAR4
- E) FLEKSIBILITI IKLAN HANTARAN MEDIA SOSIAL4

KEMASKINI: IKLAN PRODUK BERDAFTAR

- A) FLEKSIBILITI PERMOHONAN IKLAN POINT-OF-SALE MATERIAL (POSM)5
- B) TIADA KELULUSAN PUKAL UNTUK VIDEO YANG MENAMPILKAN PEMPENGARUH/SELEBRITI5

- SOROTAN AKTIVITI SEKRETARIAT LEMBAGA IKLAN UBAT DARI NOVEMBER 2025 HINGGA JUN 20266-9

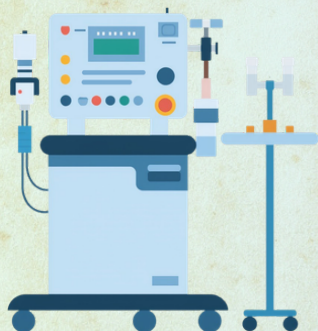
KEMASKINI: IKLAN PERKHIDMATAN KESIHATAN

A) IKLAN YANG MENGANDUNGI PERANTI PERUBATAN

DIBENARKAN



MAKLUMAT PERANTI PERUBATAN SECARA UMUM



- ✓ Tanpa jenama/logo
- ✓ Tanpa spesifikasi
- ✓ Tanpa cara penggunaan

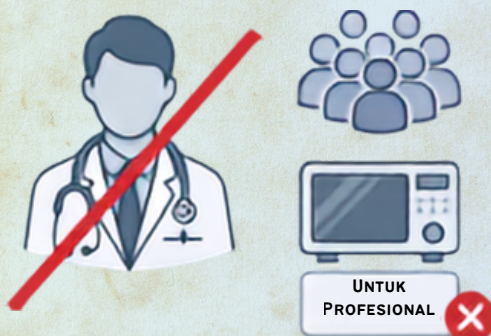


Nota: Iklan peranti perubatan hendaklah mematuhi *Code of Advertisement* oleh Pihak Berkuasa Peranti Perubatan (PBPP)



TIDAK DIBENARKAN

PERANTI PERUBATAN KEGUNAAN PROFESIONAL PENJAGAAN KESIHATAN



Peranti perubatan dikhususkan untuk *profesional penjagaan kesihatan* tidak boleh diiklankan kepada orang awam (kecuali iklan diluluskan oleh PBPP).

B) KAWALAN VISUAL SENSITIF



VISUAL YANG DILARANG



Alat sulit / bahagian tubuh sensitif (dalam bentuk sebenar, animasi atau kartun)

Makanan atau objek yang digunakan sebagai simbol atau pengganti bahagian tubuh sensitif



Gambar yang berunsur seksi atau berpakaian minimum

PENGECUALIAN



Visual dipaparkan di laman sesawang tertutup yang aksesnya dihadkan kepada pengguna atau pesakit bagi tujuan pendidikan

Visual sesuai untuk paparan semua peringkat umur

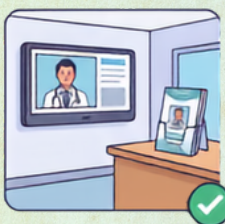


C) PENGGUNAAN GAMBAR PENGAMAL PERUBATAN BERDAFTAR

Garis Panduan Pengiklanan untuk Kemudahan dan Perkhidmatan Penjagaan Kesihatan (Perenggan 4.0)

SYARAT GAMBAR :

1



Boleh disiarkan dalam semua jenis media iaitu:
-iklan dalam premis hospital swasta / klinik perubatan swasta (poster, risalah dll)
-website / media sosial

2



Saiz gambar tidak melebihi saiz kad pengenalan (MyKad).

3



Hanya untuk tujuan penyampaian maklumat umum, bukan bagi mempromosikan diri.

Notis Pemakluman Majlis Perubatan Malaysia (MPM)



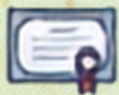
LARANGAN PENGGUNAAN GAMBAR PENGAMAL PERUBATAN BERDAFTAR DALAM IKLAN DI LUAR PREMIS HOSPITAL ATAU KLINIK, SEPERTI PAPAN IKLAN (BILLBOARD)!



D) PERINCIAN MAKLUMAT PENGAMAL PERUBATAN BERDAFTAR



Maklumat Profil yang Dibenarkan



Paparan kepakaran/ Kelayakan akademik



Pensijilan profesional yang diiktiraf (NIOASH, AM, FHAM, dll)



Etika & Tanggungjawab Syarikat



Pengiklanan **secara beretika**



Bukan bertujuan mempromosikan individu secara berlebihan



Larangan Promosi Individu



Pengalaman kerja



'Special interest'



Testimoni berkaitan perkhidmatan atau kemahiran

E) FLEKSIBILITI IKLAN HANTARAN MEDIA SOSIAL

POLISI MAB 4/2016 (PINDAAN MAB 2/2019)



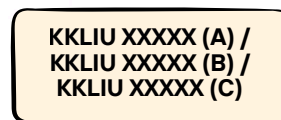
Tiga (3) dalam satu (1)

Membenarkan **tiga (3) format** hantaran media sosial yang berbeza dikemukakan dalam **satu (1) permohonan** kelulusan iklan.



Syarat "Satu Bingkai, Satu Kapsyen"

Setiap hantaran media sosial hendaklah mengandungi **satu (1) babak/bingkai/poster** sahaja dengan **satu (1) kapsyen**.



Identifikasi No. KKLIIU diakhiri dengan kod A/B/C



Video & Multi-Bingkai

Hantaran berbentuk **video** atau yang mengandungi **lebih daripada satu babak/bingkai/poster/kapsyen** hendaklah dikemukakan secara **permohonan berasingan**.

Lebih Fleksibel, Efisien, Menjimatkan Kos & Galakan Kompians

KEMASKINI: IKLAN PRODUK BERDAFTAR

A) FLEKSIBILITI PERMOHONAN IKLAN POINT-OF-SALE MATERIAL (POSM)

POLISI MAB 4/2016 (Pindaan MAB 2/2019)



1



Konsep Induk (Master Format)

Semua format mestilah **sub-versi daripada format induk yang sama**.

Tiada perubahan kandungan teks dibenarkan antara sub-versi.

2



Permohonan

Syarat Pematuhan Sub-Versi

Reka bentuk keseluruhan – susun atur, warna, visual utama, indikasi, tuntutan perubahan & maklumat hendaklah **dikekalkan sama**.

3



Perbezaan pada Bilangan Produk

Maksimum-tiga (3) format POSM bagi setiap permohonan.

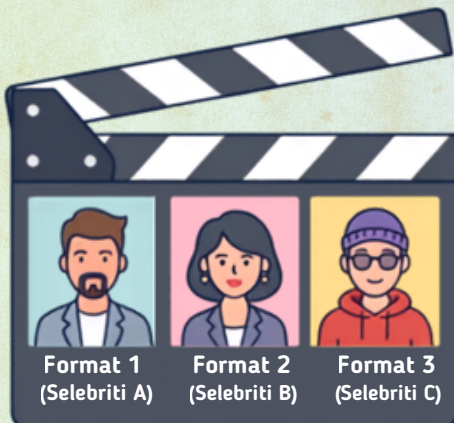
Hanya jumlah produk yang dipaparkan dibenarkan berbeza antara sub-versi
(Contoh: **5 produk vs 4 produk vs 3 produk**)

4



Identifikasi: No. KKLIU sama bagi ketiga-tiga format

B) TIADA KELULUSAN PUKAL UNTUK VIDEO YANG MENAMPILKAN PEMPENGARUH/SELEBRITI



Format 1 (Selebriti A)

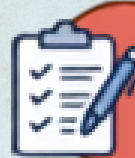
Format 2 (Selebriti B)

Format 3 (Selebriti C)



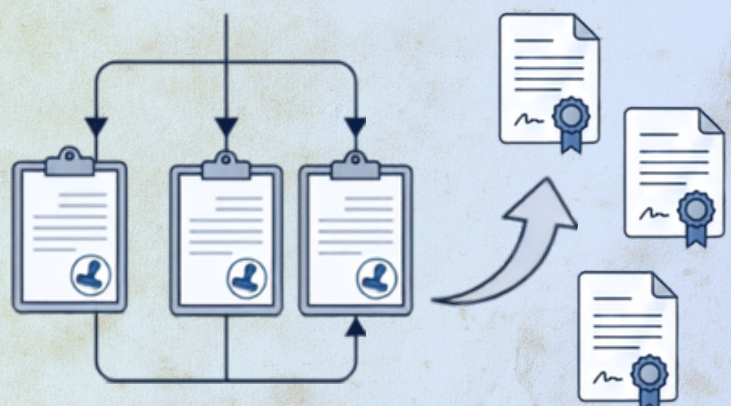
Selebriti Berbeza = Format Berbeza

Walaupun menggunakan skrip atau jalan cerita yang sama, penglibatan selebriti atau pempengaruh yang berbeza dikategorikan sebagai format iklan berbeza dan memerlukan **permohonan berasingan**.



KELULUSAN:

PERMOHONAN KELULUSAN IKLAN hendaklah dikemukakan **SECARA BERASINGAN** bagi setiap format video tersebut.



SOKOTAN AKTIVITI SEKRETARIAT LEMBAGA IKLAN UBAT (NOVEMBER 2025–JUN 2026)



27 NOV 2025

Tempat: Bilik Mesyuarat Firuz,
Program Perkhidmatan Farmasi

Tajuk Aktiviti: Sesi Perbincangan
Bersama Malaysia Productivity
Corporation (MPC)



8 JAN 2026

Tempat: MDA, Cyberjaya

Tajuk Aktiviti: Sesi Perkongsian
Amalan Pengiklanan dan Dialog
Perbincangan Isu dan Cabaran
dalam Pengiklanan

Penceramah: En. Mohd
Hafizuddin bin Hakimi



14 JAN 2026

Tempat: Eastin Hotel, PJ

Tajuk Aktiviti: Direct Selling
Association of Malaysia (DSAM)
Annual Dialogue

Penceramah: Pn. Tay Chai Ling





27 JAN 2026

Tempat: Sheraton Hotel, PJ

Tajuk Aktiviti: Dialog Industri Di Antara MADSA Dengan LIU

Penceramah: Pn. Tay Chai Ling



TikTok



6 FEB 2026



4 FEB 2026

Tempat: Bangi Resort Hotel

Tajuk Aktiviti: Quest 3+ System, Registration of Pharmaceutical Products, and Cosmetic Notification & Medicines Advertisement Workshop

Penceramah: Pn. Tay Chai Ling



Tempat: Pejabat TikTok, KL

Tajuk Aktiviti: Sesi Perbincangan BPF Bersama Pihak TikTok dan TikTok Shop

Peserta: En. Koay Choon Wee



3 MAC 2026

Tempat: Bilik Mesyuarat Firuz,
Program Perkhidmatan Farmasi

Tajuk Aktiviti: Sesi Perbincangan
CKI Bersama FeverAsia



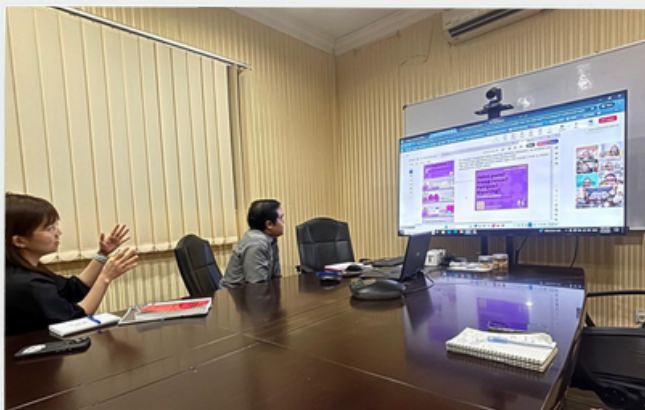
Tempat: Ara Damansara Medical
Centre

Tajuk Aktiviti: Sesi Perbincangan
CKI Bersama Asia One Healthcare

Penceramah: En. Mohd Hafizuddin
bin Hakimi



13 MAC 2026



5 MEI 2026

Tempat: Secara Dalam Talian
(Google Meet)

Tajuk Aktiviti: Sesi Perbincangan
SLIU Bersama Syarikat Guardian
Health & Beauty Sdn. Bhd.



Tempat: Big Caring HQ, Bukit Raja
Distribution Centre, Klang

Tajuk Aktiviti: Sesi Perbincangan
SLIU Bersama Big Caring Group

Penceramah: Pn. Tay Chai Ling



15 MEI 2026



21 MEI 2026

Tempat: Menara Martrade, KL

Tajuk Aktiviti: Mesyuarat Projek Reformasi Kerenah Birokrasi (RKB) Bersama Malaysia Productivity Corporation (MPC)



19-20 MEI 2026

Tempat: H Elite Hotel Kota Bharu Kelantan

Tajuk Aktiviti: 1st Kelantan Community Pharmacy Symposium 2026

Penceramah: Pn. Suliati binti Mohd Zin



16 JUN 2026

Tempat: Secara Dalam Talian (Google Meet)

Tajuk Aktiviti: Webinar Berkenaan Iklan Produk dan Perkhidmatan Untuk Ahli Farmasi Berlesen dan Pengurus / Pengamal Perubatan di Klinik / Hospital Swasta Tahun 2026, Anjuran CPF Sarawak

Penceramah: En. Mohd Hafizuddin bin Hakimi



22 JUN 2026

Tempat: Menara KPJ, KL

Tajuk Aktiviti: Taklimat Kelulusan Iklan oleh LIU Bersama Hospital-hospital KPJ & Kumpulan Pemasaran KPJ

Penceramah: En. Koay Choon Wee



LEMBAGA IKLAN UBAT
03-78413200 / liu@moh.gov.my
www.pharmacy.gov.my,
Lot 36, Jalan Profesor Diraja Ungku Aziz,
46200 Petaling Jaya, Selangor.