

## **PANDUAN PENGGUNAAN NAMA PAPAN TANDA PREMIS FARMASI KOMUNITI**

---

1. Nama pada papan tanda perlu menunjukkan imej profesional sebagai sebuah premis farmasi. [ruj: Perkara 3.3 *Community Pharmacy Benchmarking Guideline 2016*]
2. Tiada iklan diletakkan pada papan tanda premis. [ruj: Perkara 3.3 *Community Pharmacy Benchmarking Guideline 2016*]
3. Papan tanda mestilah mengandungi elemen pengenalan yang menggambarkan premis farmasi.
4. Logo farmasi komuniti seperti di **Lampiran A** hendaklah dipaparkan pada papan tanda premis farmasi atau di kawasan di mana papan tanda diletakkan.
5. Saiz logo farmasi komuniti adalah sekurang-kurangnya (1 kaki x 1 kaki).
6. Nama yang dipaparkan pada papan tanda mestilah sama seperti yang diluluskan semasa permohonan lesen.
7. Nama syarikat/perniagaan yang didaftarkan dengan Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM) perlu dipaparkan. Penggunaan perkataan ‘dimiliki oleh’ dan lain-lain keperluan (sekiranya ada) tertakluk kepada Pihak Berkuasa Tempatan (PBT) di negeri masing-masing.

Contoh: **Syarikat Sdn Bhd**



*Nama dimiliki diletakkan di sebelah bawah*



*Nama dimiliki diletakkan di sebelah kiri atau kanan*

Contoh: **Syarikat Enterprise**

FARMASI ABC  
(XYZ Enterprise)

8. Tidak menggunakan nama yang menyerupai fasiliti kesihatan yang dikendalikan oleh Kementerian Kesihatan.

Contoh: **Farmasi Kanser Negara, Farmasi Penyelidikan Perubatan**

9. Tidak dibenarkan nama yang memberi maksud terbaik, *over claimed, grandiose, precision*, atau bertaraf antarabangsa.

Contoh: **international, global, asia, the best** dan sebagainya.

10. Tidak dibenarkan menggunakan nama yang terlalu *subspecialised*.

Contoh: **Total Parrenteral Nutrition (TPN) Pharmacy, Pakar Perunding Klinikal** dan sebagainya.

11. Tidak dibenarkan menggunakan perkataan “Dr./ Doktor” kecuali bagi premis yang pemilik adalah ahli farmasi berdaftar yang mempunyai Ijazah Doktor Falsafah (PhD) dengan paparan pada papan tanda yang dibenarkan adalah Dr.(PhD).

LAMPIRAN A

