

TESTIMONI

DALAM IKLAN PRODUK UBAT BERDAFTAR



APAKAH ITU TESTIMONI ?

TESTIMONI ATAU PENGAKUAN PENGGUNA ADALAH SYOR, PENGESAHAN ATAU PENGAKUAN SESEORANG INDIVIDU YANG MENGGALAKKAN ORANG AWAM UNTUK MENGGUNAKAN PRODUK YANG DIKLANKAN.

ADAKAH TESTIMONI DIBENARKAN ?

TESTIMONI **DIBENARKAN** DENGAN SYARAT:

1. INDIVIDU YANG MEMBERI TESTIMONI HENDAKLAH BENAR-BENAR WUJUD DAN BERTANGGUNGJAWAB TERHADAP TESTIMONI YANG DIBERIKAN
2. TESTIMONI HENDAKLAH MENEPATI INDIKASI / PERNYATAAN PRODUK YANG DILULUSKAN PIHAK BERKUASA KAWALAN DADAH (PBKD)

APAKAH JENIS TESTIMONI YANG DIBENARKAN ?

DIBENARKAN



- ✓ Akuan pengalaman penggunaan produk terhadap diri sendiri
- ✓ Akuan pengalaman penggunaan produk oleh ahli keluarga dan/atau rakan-rakan
- ✓ Penggunaan produk tanpa sebarang akuan pengalaman / kepuasan (contoh : visual pengacara mengambil ubat)
- ✓ Ibu bapa/ penjaga yang menggunakan produk untuk kanak-kanak 18 tahun ke bawah
- ✓ Testimoni oleh selebriti atau pempengaruh (perlu disertakan dengan dokumen izin selebriti)



TIDAK DIBENARKAN



- ✗ Testimoni oleh profesional jagaan kesihatan (contoh : doktor, ahli farmasi) 
- ✗ Penilaian bintang / star-rating (contoh: Facebook, Google Review) 
- ✗ Statistik/ tinjauan kepuasan 



maklumat ini adalah testimoni pengguna yang tidak dinilai



SETIAP IKLAN YANG MENGANDUNGI TESTIMONI WAJIB DISOKONG DENGAN PENGAKUAN PENGGUNA & PERNYATAAN WAJIB BERIKUT:

“KESAN PRODUK INI MUNGKIN BERBEZA ANTARA INDIVIDU”

RUJUKAN: GARIS PANDUAN KELULUSAN PENGIKLANAN PRODUK UBAT BERDAFTAR