

PANDUAN PENYIARAN IKLAN PRODUK / PERKHIDMATAN KESIHATAN

IKLAN YANG DISIARKAN ADALAH TANGGUNGJAWAB SEMUA PIHAK YANG TERLIBAT

“Semua iklan ubat dan kemahiran kesihatan yang diluluskan mempunyai nombor KKLIU. Sila pastikan iklan memaparkan nombor KKLIU dengan JELAS. Sila semak iklan yang telah diluluskan di www.pharmacy.gov.my.”

- Kementerian Kesihatan Malaysia (KKM)

ELAKKAN MENGAMBIL BAHAGIAN DALAM PENYIARAN IKLAN YANG MELANGGAR MANA-MANA AKTA YANG DIKUATKUASAKAN !!!

“TIADA SEORANG PUN YANG BOLEH MENGAMBIL BAHAGIAN DALAM PENYIARAN IKLAN SESUATU PRODUK BAGI TUJUAN...”

[A] Pencegahan & rawatan penyakit dan keadaan tubuh badan manusia seperti tersenarai dalam jadual.

[B] Pencegahan kehamilan / amalan kontrasepsi

[C] Meningkatkan fungsi seksual dan memperbaiki fungsi buah pinggang/jantung

[D] Pengguguran

Seksyen 3 & Seksyen 4, Akta Ubat (Iklan dan Penjualan) 1956

PANDUAN PENYIARAN IKLAN PRODUK KESIHATAN

1 PASTIKAN UBAT berdaftar dengan Pihak Berkuasa Kawalan Dadah, KKM (mempunyai nombor pendaftaran MAL) dan kosmetik bertonifikasi (mempunyai nombor NOT).

2 PASTIKAN HANYA mengiklankan ubat berdaftar (mempunyai nombor MAL) yang dikategorikan sebagai produk: Over-the-counter (OTC) | Tradisional | Suplemen kesihatan

3 Ubat yang memerlukan preskripsi **TIDAK BOLEH** diiklankan. Ubat preskripsi hanya boleh didapati melalui pengamal perubatan berdaftar sahaja dan / atau didispens oleh ahli farmasi berlesen sahaja.

4 JANGAN menyiarkan iklan makanan yang membuat tuntutan perubatan. Surat pengkelasan produk **bukanlah** satu kelulusan daripada KKM.

5 JANGAN menyiarkan iklan makanan yang mengandungi 'negative list' melainkan ia telah didaftarkan dengan KKM. Contoh yang mengandungi Glutathione, Pearl, Gamat, Resveratrol dan bahan negatif lain.

6 JANGAN menyiarkan iklan kosmetik yang membuat tuntutan perubatan.

CIRI-CIRI IKLAN UBAT ATAU PERKHIDMATAN KESIHATAN YANG DILULUSKAN OLEH LEMBAGA IKLAN UBAT

(LIU)

1 Ada nombor pendaftaran 'MAL' (bagi produk)

2 Nombor kelulusan KKLIU dipaparkan

3 Format telah disemak oleh Lembaga Iklan Ubat

4 Ada pernyataan iklan diluluskan oleh LIU

PENYIARAN IKLAN YANG MEMERLUKAN KELULUSAN LIU :

1 Kemahiran / perkhidmatan yang berkaitan dengan rawatan, pencegahan atau diagnosis apa-apa penyakit atau keadaan tubuh manusia oleh klinik / hospital swasta / klinik radiologi swasta dan makmal perubatan swasta

Seksyen 4A, Akta Ubat (Iklan dan Penjualan) 1956

2 Produk untuk tujuan rawatan dan pencegahan penyakit / keadaan tubuh badan manusia selain daripada penyakit yang disenaraikan dalam jadual

Seksyen 4B, Akta Ubat (Iklan dan Penjualan) 1956

PRODUK BAGI TUJUAN

rawatan / pencegahan / diagnosis berkenaan 20 jenis penyakit yang **tidak boleh** diiklankan :

Penyakit / kerosakan buah pinggang	Penyakit / kerosakan jantung
Kencing manis	Sawan
Lumpuh	Batuk kering
Asma / lelah	Kusta
Barah	Pekak
Ketagihan dadah	Angin pasang / Hernia
Penyakit mata	Tekanan darah tinggi
Sakit mental	Kemandulan
Frigidity	Lemah fungsi seks / Impotent
Penyakit venerus (Penyakit kelamin)	Kelemahan urat saraf atau aduan kelemahan lain, timbul daripada atau berhubung dengan perhubungan seks



PESANAN DARIPADA:

BAHAGIAN PENGUATKUASAAN FARMASI
KEMENTERIAN KESIHATAN MALAYSIA

Lot 36, Jalan Universiti, 46200, Petaling Jaya, Selangor, MALAYSIA.
No. Telefon : 03 - 7841 3200 No. Faksimili : 03 - 7968 2251

<https://www.pharmacy.gov.my>